ウポポイ官民応援ネットワーク参画企業・団体等の皆様の取組について(2021年4月～ 取組分)

ウポポイ応援ネット　検索

https://www.akarenga-h.jp/symbolic_space/

2020年のウポポイ開設に向け、関係行政機関、団体、経済界が一体となって、オール北海道で機運の醸成と100万人の誘客促進に取り組むとともに、道内各地のアイヌ文化振興の取組と食や観光等地域の多様な魅力とつなぎ、国内外に総合的な情報発信を強化することを目的とし、2016年（平成28年）11月に設立。参加企業等の創意工夫による取組を促進しています。
（代表：北海道経済同友会 顧問　石井純二(2021年4月～）構成員：２２１団体（2021年12月3日現在））

※本資料は各構成員様の取組の一部を事務局がとりまとめた資料です。

1．北海道経済連合会　様
（公社）北海道観光振興機構が管理するGooddayHokkaidoサイト内に特設コーナーを制作し会員企業が設定する特別プランなどを訴求。



2．登別市　様
都市間バス運行支援（道南バス（株）登別温泉・ウポポイライン運行支援）
観光案内看板等整備



3．北海道大学　様
2019年4月北海道大学大学院文学院にアイヌ・先住民学講座を開設。2020年4月先住民・文化的多様性研究グローバルステーションを創設。毎年、アイヌ・先住民研究センターの専任教員による一般市民向け公開講座や、海外の先住民族、研究者、先住民政策担当者等を招いた国際シンポジウム開催。また、公共団体、企業等へのアイヌ民族に関する啓発活動も実施。



4　北海道旅客鉄道株式会社（ＪＲ北海道）　様
2020年7月からHPにてウポポイをPR。
2020年9月から約2か月間、北海道新幹線車両（H5系）の車体を活用した告知への協力を実施。





5　（一社）日本旅行業協会北海道支部　様
開業前の2020年1月、2月に現地視察を実施。

***6*　株式会社AIRDO　様**
2021年8月～機内配布ゲームシートウポポイ1周年記念版を添付。
機内誌表紙見開きへ、ウポポイ、イランカラプテロゴ掲出。
空港内整備車両へのウポポイステッカー貼付（羽田空港、新千歳空港、函館空港）





7　株式会社ＪＴＢ　様
ウポポイ、アイヌ関連のツアー、商品の販売



8　株式会社ジェーシービー　様
ウポポイ開設前、開設後もウポポイの紹介ポスターを北海道支社内（地下1階、地上6階）に掲出。



9　サッポロビール株式会社北海道本社　様
北海道新聞社と協働にて、民族共生象徴空間運営本部の村木副本部長への「アイヌ民族の食文化」を中心としたインタビュー取材を実施し、その内容を元にした記事を2021年7月10日北海道新聞全道版においてサッポロクラシック「ゴールデンカムイ缶」の発売広告と合わせ、全面広告体裁にて掲載した。



10　株式会社北洋銀行　様
以下の取組を実施。
(1)お客さまへの入場券進呈(1000枚)、(2)職員への入場券補助、(3)名刺へのウポポイロゴ記載、(4)連携銀行との協力による全国PR、(5)インフォメーションディスプレイでのPR、首都圏での「インフォメーションバザール in Tokyo 2019」でのブース出展協力、店舗・ATMコーナーでのウポポイPR動画放映、当行営業車両(各店1台程度)にウポポイステッカー貼り付けしてウポポイのPRを実施。



11　北海道コカ・コーラボトリング株式会社　様
キンキンに冷えた感触で「コカ･コーラ」のおいしさや爽快感を楽しめる「コカ･コーラ」スリムボトルより2021年3月「アイヌ文様デザイン」が発売。平取町二風谷のアイヌ工芸家関根真紀氏がデザインし、北海道の文字をあしらったイラストの周りにアイヌ文様が描かれている。





12　ＮＨＫ札幌放送局　様
夕方のニュース番組「ほっとニュース北海道」や金曜夜の情報番組「北海道」などを通じ、アイヌの伝統文化や歴史などについて適宜紹介。
ウェブサイトにも「ウピシカンタ あちこちで」と題したコーナーを設け、アイヌにまつわるさまざまな話題を継続的に発信している。





13　室蘭信用金庫　様
同金庫が出資、設立した「（一財）むろしん緑の基金」を通じて、ポロトミンタラ駐車場や白老町内に花壇を設置。





14　株式会社アプ・アウト（ら－めん山頭火）　様
シンガポール店舗においてアイヌ文様をイメージしたユニフォームを着用。



15　株式会社内山企画会社　様
2021年4月から月に一度（毎月第3土曜13：30～）FM WING(76.1MHz)の「ひもトーク　トカプチ」というコーナーで15分ほどアイヌ伝説のお話をしている。時にはウポポイの話題も出ている。



16　総合商研株式会社　様
北海道発掘マガジンJP01にてアイヌ文化を紹介。



ウポポイ官民応援ネットワーク参画企業・団体等の皆様の取組について(2021年4月～ 取組分)

ウポポイ応援ネット　検索

https://www.akarenga-h.jp/symbolic_space/

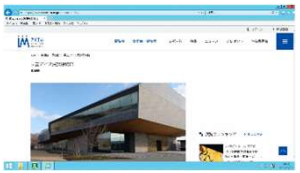
17　北海道電力株式会社　様

以下の取組を実施(1)公式HPウポポイPRページにおいて自社取組実績を紹介(2019年1月～)(2)アイヌ語に由来する自社施設所在地の地名について公式HP・SNSにて紹介(2020年4月～8月)(3)名刺貼付用ウポポイ応援シールの作成・貼付(2020年4月～)(4)自社車両への応援ステッカーの貼付(（2020年4月～2021年3月）(5)株主総会におけるＰＲ動画放映（2020年6月25日放映）(6)自社刊行物へのウポポイＰＲ記事の掲載（2020年7月）(7)当社グループ従業員へのウポポイ来訪の積極的な呼びかけ(8)「アイヌ語ラジオ体操」の実施（2020年7月～）(9)北海道日本ハムファイターズ公式戦に伴う街頭ＰＲ・プレゼント企画（2020年9月）



18　株式会社丹青社札幌支店　様

日本最大級のミュージアム情報サイトである「インタ-ネットミュージアム」（https://www.museum.or.jp/）を運営。同サイトにて「ウポポイ」を掲載。また、現在開催されている特別展やこれから行われる特別展情報などの掲載も行っている。



19　日本製紙株式会社北海道支社　様

白老工場で生産した紙を使用したマナ－バッグを製作し、ウポポイの園内で来場者に使用していただけるよう、2021年3月12日にアイヌ民族文化財団に3,000個贈呈。





20　マーケットイノベーション株式会社　様

自社の３種類の商品（The旨味香油、瑞塩、あ！いも）にウポポイの応援ステッカー、もしくは、パッケージ印刷して販売。（※新型コロナウイルス等の影響で販売数量が伸びないため現在販売休止）







21　岩塚製菓株式会社　様

2020年昨年発売した「ふわっと北海道昆布しょうゆ味」を2021年8月22日から再販。終売の期日は決めず、スポット的に四半期に1回のペースでを販売していく予定。パッケージは前回と変わらず、表面にはウポポイロゴ、裏面には紹介文を掲載。





22　有楽製菓株式会社　様

パッケージデザインに二風谷イタを扱う工芸家5氏によるデザインを採用した「ニプタイクッキー」を2021年3月12日から発売。



23　公益財団法人ツール・ド・北海道協会　様

「ツール・ド・北海道2021」のウェブサイトにおいて、ウポポイへのリンクバナーを掲載中。



24　大丸水産株式会社　様

自社商品のパッケージにアイヌ衣装を着た苫小牧市公式キャラクターとまチョップと、ウポポイロゴマークを表示して、ウポポイ、アイヌ文化をアピール。



25　岩田地崎建設株式会社　様

HPへのバナー掲示とポスターの社内掲示。





26　しらおいナビ　様

WEBサイト(https://irankarapte-shiraoi.info/category/upopoy)にて、ウポポイやウポポイで実際に体験した様子を記事として掲出。また、これらをSNS等でも配信。



27　株式会社エムブイピークリエイティブジャパン　様

国立アイヌ民族博物館内ミュージアムショップにてアイヌ文様入りボールペン、ウコニアシ（アイヌの子供たちの陣取りゲームを再現）を販売中





28　株式会社ジムニーワークス　様

アイヌの人たちが昔から食べ親しんだ昆布を、アイヌにルーツを持つイラストレーター小笠原小夜氏協力のパッケージデザインにて販売。ウポポイロゴの掲載とともにアイヌ文化をPR。





29　株式会社ローソン　様

2021年8月31日から９月27日の間「AINU MUSEUM TRIP」（総合篇15秒版）を全道のローソン約600店舗のレジモニターにおいて放映



ウポポイ官民応援ネットワーク参画企業・団体等の皆様の取組について(2016～2021.3取組分)

ウポポイ応援ネット　検索

https://www.akarenga-h.jp/symbolic_space/

代表：北海道経済同友会 顧問　横内龍三(2016年11月～2021年3月)

※本資料は各構成員様の取組の一部を事務局がとりまとめた資料です。

1．丸井今井札幌本店　様

2017年５月、創業145周年を迎え、アイヌ服飾文様研究家の津田命子氏の刺繍をあしらったショッピングバッグに一新。デザインの変更は26年ぶりで、ハートをモチーフに丸井のイメージ色の赤と北海道を囲む海の青で表現。2018年には大通館地下２階に大型タペストリーを展示、2019年7月からはウポポイのリーフレット配布用のポケットを備えたＡ２パネルを設置。





2．ＪＴＢ北海道　様

2017年５月、道産海鮮和食とアイヌ伝統料理を味わえる「海空のハル」がオープン。「アイヌ民族博物館・ルイカプロジェクト」と「北海道広域道産酒協議会　（ＪＴＢ北海道）」とのコラボ。「ハル」とは、アイヌ語で『自然から恵まれた食糧』の意味。店内には伝統家屋「チセ」を模した特別個室もある。



3．株式会社アブ・アウト（らーめん山頭火）様

2010年よりカナダやシンガポール、台湾、アメリカなどの海外店舗において、アイヌ文化を発信。2017年６月オープンした「らーめん山頭火　札幌北1条チカホ店」では、アイヌ民族の工芸品やタペストリーを常設展示「民族共生象徴空間」ＰＲポスターを掲示。



4　北海道旅客鉄道株式会社（ＪＲ北海道）　様

2016年より、特急すずらんで行くアイヌ文化を体験する旅行商品を販売。「民族共生象徴空間」タイアップしたポスターを各駅、ツインクルプラザ等に掲示。

2018年の「白老牛でランチの旅」のパンフに象徴空間の応援ロゴを掲載。

（※2021年8月現在終了済）



5　阿寒観光協会まちづくり推進機構　様

2017年6月「イランカラプテ音楽祭in阿寒湖」を初開催。「イランカラプテ～君に逢えてよかった～」の作詞・作曲を手掛けた新井満氏、秋辺デボ氏、トワエモワ、ヒートボイス、阿寒アイヌコタンの方々、高橋知事らが参加し、歌や踊り、演奏を通して、アイヌ文化の魅力を広く発信。

6　サッポロビール株式会社　様

2017年７月29日「開設1000日前記念カウントダウンセレモニー」を道庁赤れんが庁舎前庭で開催。カウントダウンボードは、サッポロビール株式会社様のご提供。

また、2018年1月「イランカラプテ　ようこそ、冬の北海道へ！」の文言がデザインした「サッポロ生ビール黒ラベル　北海道冬のまつり缶」と、「サッポロクラシック　北海道冬のまつり缶」を発売。



7　北海道テレビ放送株式会社（ＨＴＢ）　様

2017年５月から６月にかけて、情報発信番組「ＬＯＶＥ　ＨＯＫＫＡＩＤＯ」のエンディングテーマ曲に、「イランカラプテ～君に逢えてよかった～」と合唱動画（2017年２月、白老町で撮影）を放映。



番組は、道内のほか、海外（中国・上海、台湾）にも配信。合唱動画は北海道庁インターネット放送局「Hokkai・Do・画」で視聴可能。

8　白老町商工会女性部　様

全国商工会女性部連合会の「おもてなし交流事業」を活用し、アイヌ文化や特産品など白老町の魅力を発信し、全国の女性部員との交流を推進。2017年度から、アイヌ文様刺繍サークル「フッチコラチ」と共同で、アイヌ文様ネックストラップの普及事業を開始、アイヌ文化のＰＲを強化。アイヌ文様の特製ネックストラップを開発頒布。





9　株式会社シィービーツアーズ　様

白老町や平取町等道内のアイヌ文化を体験するバスツアーを数多く提供してきた同社では、2017年11月に、野口観光、ノーザンクロスとの協働により、小学生の定番修学旅行コースを大人が楽しむバスツアー企画として白老のアイヌ民族博物館を巡るプログラムを提供。



10　苫小牧市　様

2017年10月、苫小牧市で開催された日本女性会議において、全国各地から参加された約2000名に象徴空間をＰＲするリーフレット等を配布。会場に象徴空間のＰＲブースを設置。



11　株式会社内山企画会社　様

小冊子において、世界の先住民族の存在が見直されていることや、白老町に「民族共生象徴空間」が建設されることなどを日英２カ国語で紹介。

12　北海道経済同友会　様

2017年12、熊本県で開催された全国経済同友会代表幹事円卓会議において、横内龍三代表幹事（応援ネットワーク代表）が民族共生象徴空間開設をＰＲ。このほか、応援ネットワークの活動紹介やイランカラプテキャンペーンイメージソングの放映を通じ開設をＰＲ。



13　日本航空株式会社（ＪＡＬ）　様

国際線の機内誌「ＳＫＹＷＡＲＤ」2017年10、11月号アイヌ文化特集記事を掲載。その中で、民族共生象徴空間を紹介。

また、12月から、国内線全便で1ヶ月間、国際線全便で２ヶ月間、機内オーディオ・チャンネル「日本の歌」で、「イランカラプテ～君に逢えてよかった～」のトワエモワ歌唱バージョンを放送。Ｗｅｂマガジンサイト「On Trip JAL」内の旅コラムでも、白老町と民族共生象徴空間を紹介。





また、2018年２月第６９回さっぽろ雪まつり「ふれあいアートひろば」ステージにおいて、クイズや「トンコリ」と「ムックリ」の演奏、アイヌ古式舞踊を披露し、象徴空間開設をＰＲ。

14　北海道コカ・コーラボトリング株式会社　様

平取町役場ロビーと二風谷工芸館前にアイヌ文様でラッピングされた自動販売機３台を設置。二風谷工芸組合の工芸家関根真紀さんがデザイン。チセ風の茅葺き屋根に覆われ、赤や白、紺色のアイヌ文様で彩られた自動販売機は、観光客の新たな写真スポットとしても注目。



15　一般社団法人札幌大学ウレシパクラブ　様

学生たちの企画により、ＳＮＳアプリＬＩＮＥ用アイヌ語スタンプを制作・販売。「イランカラプテ（こんにちは）」や「ケラマン（了解です）」などの日常会話を同クラブのキャラクター「うれしばぁ」やカムイ（神）の動物が語る16種類のスタンプをデザイン。



16　ＮＨＫ札幌放送局　様

2018年春から、夕方のニュース番組「ほっとニュース北海道」内に「アイヌ文化」への興味関心を持ってもらう新コーナーを設定。
アイヌ民族の伝統工芸や儀式、音楽や芸能、教育の現場、企業等の取組を毎週月曜日に放送。
(※2021年8月現在内容更新)



17　ＪＲタワーホテル日航札幌　様

ホテルのマスコットキャラクター「シエル」のぬいぐるみにアイヌ民族衣装バージョンが登場。
モレウ（うずまき模様）、シク（目）、アイウシ（トゲ）など、アイヌ民族固有の文様をデザイン。



ウポポイ官民応援ネットワーク参画企業・団体等の皆様の取組について(2016～2021.3取組分)

ウポポイ応援ネット　検索

https://www.akarenga-h.jp/symbolic_space/

18　北海道観光振興機構　様

観光スポットやイベント検索など北海道観光を総合案内するポータルサイト「GoodDay北海道」において民族共生象徴空間のＰＲを開始。今後、開業までの間、準備状況やプロモーションの様子などを掲載。



19　札幌商工会議所　様

わらび座ミュージカル「松浦武四郎～カイ・大地との約束～」の札幌公演が、2018年８月ニトリ文化ホールで開催。
アイヌの人々と響き合い、対等に生きる道を探った松浦武四郎の物語。
北海道150特別企画として、札幌商工会議所等で構成される実行委員会による主催、道外、道内でも上演し、象徴空間開設やアイヌ文化の魅力も発信。



20　センチュリーロイヤルホテル　様

センチュリーロイヤルホテル内の日本料理「北乃路」で、北海道博物館第4回特別展「幕末維新を生きた旅の巨人松浦武四郎」の開催を記念した特別ランチを提供。
アイヌ民族の代表的な伝統食材である鮭や鹿肉を使用した料理や、具沢山スープ「オハウ」をアレンジ。



21　教育出版　様

全国市町村教委に配布している教育情報誌「Educo」で、アイヌ文化の担い手を育てる「ウレシパ・プロジェクト」や、千歳市立末広小学校のアイヌ文化学習など、アイヌ伝統文化等の普及に関する取組を紹介。
同社の小学校、中学校向け教材でも、アイヌ伝統文化や象徴空間開設、アイヌ民族の歴史・自然観・伝統文化の普及に向けた情報を紹介。



22　エフエム・ノースウェーブ　様

タイムテーブルに民族共生象徴空間の応援ロゴを掲載するほか、毎週日曜放送の「ISLAND BREEZE FROM HAWAII」が公開放送されているハワイのスタジオリム内で象徴空間のPRグッズを配布。



23　北海道商工会連合会　様

2018年７月に札幌市で開催された「平成３０年度東北六県・北海道 商工会女性部員交流研修会」で、ムックリの演奏や体験などアイヌ文化の紹介を行い、民族共生象徴空間の開設をＰＲ。



24　全日本空輸株式会社（ＡＮＡ）　様

2018年８月号の機内誌「翼の王国」の北海道特集に松浦武四郎とアイヌ民族に関する記事を掲載。
また、2018年7月17日の北海道みんなの日を契機に同年12月末まで、道内６路線（新千歳空港から函館、利尻、釧路、女満別、中標津、稚内の往復便）で、航空機の着陸態勢に入る際のＢＧＭとして「イランカラプテ～君に逢えてよかった～」を放送。



25　北洋銀行　様

象徴空間開設まで応援ネットワーク構成員の店舗等のスペースで、アイヌ民族文化財団所蔵の工芸品をリレー形式で展示していく「アイヌ工芸品リレー展示」を、2018年12月10日から2019年1月6日まで大通ビッセ１階ロビーで、また2月13日から3月12日まで倶知安支店で開催。



26　北海道電力株式会社　様

家庭向けのお知らせなどを掲載して配布している「あなたのでんき」に、2018年12月号から象徴空間の応援ロゴを掲載。
また、2019年1月8日から2月8日まで本店１階ロビーでアイヌ工芸品リレー展示を開催。



27　クリプトン・フューチャー・メディア株式会社　様

2018年11月3日、同社が新千歳空港で運営する「北海道ぐるっとシアター」で開催の「新千歳空港国際アニメーション映画祭」で、アイヌの伝承アニメ「オルシペスウォプ」を特別無償上映。



28　株式会社平和　様

2019年1月から２ヶ月間と4月から2カ月間、㈱平和のグループ会社であるＰＧＭ（パシフィックゴルフマネージメント㈱）が運営する国内ゴルフ場のうち139事業所のデジタルサイネージでウポポイのＰＲ映像を放映。



29　札幌テレビ放送（ＳＴＶ）　様

2019年2月4日から11日まで第70回さっぽろ雪まつり大通会場に、アイヌ工芸品リレー展示ブースを設置しウポポイをPR。
ブースでは、アイヌ民族衣装展示や試着、ウポポイパネルの展示、ＰＲ動画放映のほか、「北海道はゴールデンカムイを応援しています。」コーナーも設けられた。



30　株式会社竹中工務店　様

20019年3月13日から4月11日まで、Sapporo55ビル１階インナーガーデン（紀伊國屋書店札幌本店前イベントスペース）で「アイヌ工芸品リレー展示」を開催。
同施設のデジタルサイネージでは、ウポポイのコンセプトムービーも放映。



31　北海道経済連合会　様

会員とのコミュニケーションツールとして隔月で発行している「道経連会報」の2019年3・4月号で、ウポポイや応援ネットワークを紹介する特集記事を５ページにわたって掲載。



32　札幌市　様

地下鉄南北線さっぽろ駅構内に「アイヌ文化を発信する空間（愛称：ミナパ）」が2019年3月21日にオープン。
シマフクロウの彫刻（貝澤徹氏作）などのアート作品の展示のほか、大型マルチモニターで情報を提供。アイヌ民族の歴史や文化を身近に感じられるよう多彩な演出。大型マルチモニターでは、ウポポイのコンセプトムービーも放映。



33　株式会社ＡＩＲＤＯ　様

機内誌「ｒａｐｏｒａ」2019年2月号の連載「美しいなまえ」で、イランカラプテキャンペーンイメージソング「イランカラプテ～君に逢えてよかった～」の作詞作曲者である新井満氏のアイヌ語「イランカラプテ」に関する記事を掲載。



34　北海道文化放送株式会社　様

2019年3月16日に「北海道プライド　世界に見せたい北海道の誇り」で関根摩耶さんの特集を放送。
また、4月7日から「おはようのおはなし」の中で、アイヌの男の子を主人公にした物語「セクッペと下駄」（作：おおば比呂司）を全6回放送。



35　株式会社エフエムとよひら（ＦＭアップル）　様

アイヌ文化の紹介やアイヌの歌と生演奏、ウポポイをＰＲする新番組「イランカラプテ」を2019年４月から開始。



36　東日本高速道路株式会社（ＮＥＸＣＯ東日本）　様

2019年3月30日から高速道路の休憩施設で、デジタルサイネージによりウポポイをPR。（八雲ＰＡ、静狩ＰＡ、豊浦噴火湾ＰＡ、有珠山ＰＡ、本輪西展望所、輪厚ＰＡ、金山ＰＡ、岩見沢ＳＡ、砂川ＳＡ、由仁ＰＡ、占冠ＰＡ、十勝平原ＳＡ）



37　北海道旅客鉄道株式会社（ＪＲ北海道）　様

2019年4月1日から特急スーパー北斗内で文字放送でウポポイをＰＲ。
（上り12本（苫小牧駅発車後）、下り12本（長万部駅発車後））
（※2021年8月現在終了済）

38　北海道銀行　様

2019年4月15日から5月10日まで、北海道銀行旭川支店で「アイヌ工芸品リレー展示」を開催。
上記期間中、道内130店および道外2店のデジタルサイネージで、ウポポイのコンセプトムービーを放映。



39　北海道電力株式会社　様

2019年5月14日 ～ 6月28日、本店1階ロビーで、石炭輸送船「ぴりかもしり丸」と「ぽろぬぶり丸」の模型を展示。
船名は、北海道の歴史や文化を築いてこられた先人に敬意を表し、「アイヌ語」を用いて「ぴりか（＝美しい）・もしり（＝大地）丸」「ぽろ（＝大きな）・ぬぶり（＝山）丸」に由来。



40　北海道放送株式会社　様

2019年5月13日～6月7日、本社１階ロビーで「アイヌ工芸品リレー展示」を開催。



41　ＪＲ北海道ホテルズ株式会社　様

2019年4月、１階ロビーのデジタルサイネージでウポポイのＰＲ映像を放映。



ウポポイ官民応援ネットワーク参画企業・団体等の皆様の取組について(2016～2021.3取組分)

ウポポイ応援ネット　検索
https://www.akarenga-h.jp/symbolic_space/

42　有限会社オフィスパレット　様
5月25日、札幌市豊平館でアイヌの昔話と西洋の竪琴チェンバロを融合させた「朗読Live　イランカラプテ　～アイヌの昔話より～」を実施。



43　北海道キヨスク株式会社　様
4月24日からアイヌ文様を取り入れた商品ラベルを採用した新商品「北海道大雪山の天然水」を道内JR各駅のキヨスクで発売。商品ラベルには、ウポポイ開設PRも掲載。
また、同社と北海道との間で締結した「連携と協力に関する協定」に基づき、新商品の売上の一部をアイヌ文化の振興及び普及啓発に関する活動に寄付。



45　イオン北海道株式会社　様
「アイヌ工芸リレー展示」を実施(釧路昭和店)するほか、デジタルサイネージによりＰＶやロゴマーク、キャラクター、味の素とのコラボ静止画の掲示（札幌発寒店）





46　サッポロウエシマコーヒー株式会社　様
2019年７月１６日からウポポイのロゴマークを表示した炭酸飲料「北海道バスカップガラナ」、「オホーツク塩サイダー」を、道内小売店および道外物産展で販売開始。



47　教育出版株式会社　様
全国市町村教委に配布する季刊教育情報誌「Educo」で、ウポポイ（民族共生象徴空間）を紹介。また、同社が発行する小学校、中学校用文部科学省検定済教科書でも民族共生象徴空間の紹介や、アイヌ民族の歴史・自然観・伝統文化の普及に向けた教材の提供や発信が行われています。



48　株式会社京王プラザホテル札幌　様
2019年7～8月、1階ロビーにおいて「アイヌ工芸品リレー展示」を開催。
また、期間中、展示会場においてウポポイのコンセプトムービーも放映。





49　北海道味の素株式会社　様
北海道味の素株式会社が主催する商談会で、自社製品「ほんだし」を活用した「かんたんオハウ」を食卓メニューとして提案するブースを設置して、来場者にウポポイをPR。



50　株式会社竹中工務店　様
2019年8月sapporo55 １Fインナーガーデンで開催された「sapporo55夏祭り2019」においてウポポイPRブースを設置。
会場ではアイヌ民族衣装試着やぬりえコーナーのほか、ウポポイPR動画の放映、ポスター掲示、パンフレットを配付。



51　北海道中央バス株式会社　様
2019年8月～9月、北海道中央バス 小樽運河ターミナルで「アイヌ工芸品リレー展示」を開催。
2019年9月～10月砂川ハイウェイオアシス館で「アイヌ工芸品リレー展示」が開催されました。



52　北海道コカ・コーラボトリング株式会社　様
白老エリアを中心に、自動販売機や営業車両にウポポイPRポスターやステッカーを貼り付けを行うほか工場見学者にチラシを配布。



53　全日本空輸株式会社（ANA）　様
G20観光大臣会合にあわせ、ＡＮＡ国際線・国内線「ウポポイ」PR動画搭載。
WEBでの「ウポポイと縄文遺跡群のＰＲページ」開設。
ＡＮＡオープンでの「ウポポイＰＲブース」設置
「イランカラプテ～君に逢えてよかった～」の機内放送



54　北洋銀行　様
2019年9月21日（土）にラグビーワールドカップ会場の札幌ドームへのシャトルバス乗り場となる大通BISSE１Fロビーでウポポイやアイヌ文化のPRを行いました。



55　国分北海道株式会社　様
2019年9月11日に京王プラザホテル札幌で開催された「2019酒類総合展示商談会」において、「自然の恵み アイヌの食と酒」のコーナーを設置、伝統文化を継承しつつ、新たなアイヌ文化の創造発展につなげようと同社の管理栄養士（NEWST)チームがアレンジしたメニューの展示を行いました。
コーナーではパネルやパンフレットによるウポポイのPRも行われました。



56　朝日新聞北海道支社様、北海道テレビ放送株式会社　様
2019年9月28日に朝日新聞×HTB創世まなびひろばイベント『アイヌを知って輪になって踊ろう～アイヌ古式舞踊とトークショー』が開催されました。
舞台演出家の秋辺デボさんのトークショーほか、札幌ウポポ保存会のメンバーによるアイヌ古式舞踊が披露され、会場ではセタエントの提供や、ウポポイPRコーナーも設けられ衣装展示なども行われました。





57　株式会社北海道エアシステム　様
ウポポイのロゴマークを機体ドア部分に施した特別塗装機３機が、１０月７日（月）（ウポポイ開設２００日前）から、国内線（５路線）全便を運航。
北海道の新しい価値を感じ、深く理解してもらう旅のプランを募集する取組で、２０１９年度は「アイヌの歴史・文化・伝承・こころに触れる旅」がテーマ。
機内誌「ＨＡＣ　ＭＡＧＡＺＩＮＥ」、ＨＡＣ　Ｆａｃｅｂｏｏｋでの情報発信





58　一般社団法人ウレシパクラブ　様
2019年10月24日（木）から11月20日（水）まで、札幌大学　中央棟１階ロビーで「アイヌ工芸品リレー展示」が開催されました。



59　髙砂酒造株式会社　様
商品名にアイヌ語を用いた最高級酒「旭神威」の箱に、ウポポイ応援リーフレットを同封して販売しています。





60　石屋製菓株式会社　様
アイヌ文化を通じて北海道観光を盛り上げる「ウポポイ」応援の一環としてウポポイロゴマークを、北海道土産「白い恋人」の包装紙に印字した商品を販売しています。



61　東日本高速道路株式会社北海道支社　様
道央道白老ICの出入口に、開設150日前にあたる年11月26日から「ウポポイ」誕生をお知らせするカウントダウンボードを設置しました。
高速道路上跨線橋2ヶ所（社台跨道橋、竹浦第2跨道橋）には、「白老町にウポポイ誕生 2020.4.24　OPEN」と書かれた横断幕の設置も行なっています。



62　北洋銀行　様
2019年11月22日（金）から12月18日（水）まで、北洋銀行函館中央支店で「アイヌ工芸品リレー展示」が開催されました。



63　株式会社五島軒　様
2019年11月22日（金）から12月18日（水）まで、五島軒 本店で「アイヌ工芸品リレー展示」が開催されました。



64　サッポロビール株式会社　様
2019年12月21日（土）から2020年1月20日（月）まで、サッポロビール博物館２階エントランスで「アイヌ工芸品リレー展示」が開催されています。



65　株式会社土倉　様
看板商品であるゴールデンほうじ茶のパッケージに、ウポポイのロゴマークとPRキャラクターのトゥレッポんをあしらい、道内のスーパーや通販サイトで販売しています。



66　日本航空株式会社（ＪＡＬ）　様
国際線個人画面のビデオや、国内線大型画面でウポポイコンセプトムービー「Live Together」を放映。
機内誌「SKYWARD」2020年1月号に、鈴木直道北海道知事と赤坂祐二JAL代表取締役社長の対談記事を掲載、「ウポポイ」開設などについて意見（エール）を交わしています。
また、ウポポイの告知も掲載し、全国に広く情報発信を行っています。
「エールを北のチカラに。ほっかいどう応援キャンペーン」の賞品に「ウポポイ賞」としてウポポイ入場券を活用。



67　札幌ビューホテル大通公園　様
１月６日から２月２９日まで、白老フェアとして、アイヌ料理をアレンジしたメニューの提供や、抽選でウポポイの入場をプレゼント。



68　株式会社イノヴェッグ　様
商品パッケージ上面にウポポイのロゴマークを掲載するほか、アイヌ文様をモチーフにしたバンダナを装着した熊を描いています。また、本商品の売上の一部が（公財）アイヌ民族文化財団へ寄付され、アイヌ文化振興事業に活用されます。



69　岩塚製菓株式会社　様
ウポポイ応援商品としてパッケージにウポポイロゴマークや紹介文をあしらった新商品【ふわっと北海道昆布しょうゆ味】を2020年2月24日から5月末まで北海道内限定で販売。



ウポポイ官民応援ネットワーク参画企業・団体等の皆様の取組について(2016～2021.3取組分)

ウポポイ応援ネット　検索
https://www.akarenga-h.jp/symbolic_space/

70　株式会社ＡＩＲＤＯ　様
　全14機の搭乗ドア横に「ウポポイ」ロゴマークを掲出し、機内ではPR動画の放映と機内アナウンスによる紹介を実施（2020年2月1日～3月31日まで）。
機内誌「rapora」4月号では、「ウポポイ」開設を特集。
機内配布「ゲームシート」等での「ウポポイ」紹介
　また、機内で配布している客室乗務員手作りの「お子様用ゲームシート」、「大人のゲームシート」3月発行分より、順次「ウポポイ」コーナーを設けて「ウポポイ」に触れるきっかけを提供。



71　サッポロビール株式会社　様
　2020年1月22日（水）から2月24日（月）まで、サッポロビール北海道工場見学施設ゲストハウスで「アイヌ工芸品リレー展示」を開催。
　また、「サッポロクラシック UPOPOYオープン記念缶」を4月7日に北海道限定で数量限定発売。



72　日本航空株式会社（JAL）　様
　2020年4月1日（水）から千歳空港線に「ウポポイ先得」を設定。
また、JR北海道と連携し「JRフリーパス」（ウポポイフリーパス）に「ウポポイ入場券」と「お弁当引換券」をお付けした「JALウポポイフリーパス」を特別価格にて提供。
　そのほか、JAL Webサイト内には「ウポポイ」を紹介する専用ページを開設。



73　マーケットイノベーション株式会社　様
　粉昆布・鰹節の油漬け「The旨味香油」のキャップにウポポイイロゴステッカーを添付した商品を販売。





74　佐川急便株式会社北海道支店　様
　梱包用段ボールにウポポイロゴを表示し、札幌や白老などの営業所で取扱中。

75　有限会社オフィスパレット　様
　1月26日、豊平館において、アイヌの昔話と西洋の竪琴チェンバロを融合させた「朗読Live　イランカラプテ　～アイヌの民話・世界の民話～」を開催、アイヌ民族の口承文学を日本語で朗読し、アイヌ文化を伝えた。



76　北海道電力株式会社　様
　2月3日から5月8日の間、同社本店ロビー受付横スペースで、ウポポイPRブースを開設、ブースには、ウポポイを詳しく紹介するパネルやポスター、カウントダウンボードのほか、チラシやパンフレットを設置。



77　北海道バリュースコープ株式会社　様
　同社が運営する北海道の観光専門WEBサイト「ぐうたび北海道」に、ウポポイ特集の第1弾を掲載。今後、第2弾・第3弾の掲載も予定。

北海道の宿泊予約は ぐうたび北海道

78　サッポロビール株式会社　様
　２月９日に開催された「レバンガ北海道対シーホース三河」戦においてウポポイＰＲを実施。試合前のセレモニーに鈴木北海道知事とＰＲキャラクター「トゥレッポん」が出席しウポポイをPR。会場内でのＰＲ動画放映や、ロビーのブースでもＰＲが行われた。



79　株式会社湖池屋　様
　２月10 日（月）から3 月22 日（日）までの期間中、北海道内で購入した同社の対象商品2 点以上を含むレシートの応募により、ウポポイのペア入場券をプレゼントに活用したキャンペーンを実施しています。



80　株式会社菊水　様
　ウポポイ応援企画としてウポポイロゴマーク等を掲載した特別パッケージの【知床ざるそば2人前】を３月１日から、全国に向けて発売。また、【えべチュンら～めん各種】もウポポイロゴマークのほか、江別のご当地キャラクター「えべチュン」のアイヌ民族衣装特別バージョンを掲載した特別パッケージで4月1日から道内で販売。



【知床ざるそば2人前】



【えべチュンら～めん3食詰合せC03S】

81　札幌観光ブライダル・製菓専門学校　様
　同校にて２月１３日に開催された「SKBカクテルコンペティション2020」にて、学生たちが地元の文化を学ぶため、「アイヌ文化への理解」をテーマとして「カムイトノト」を使用したオリジナルカクテルを創作するコンペを実施。最優秀賞のカクテルレシピはウポポイ内の飲食施設で提供される予定。



82　ホテルポールスター札幌　様
　2020年2月26日（水）～3月22日（日）まで、ホテルポールスター札幌の１階ロビー（札幌市中央区北4条西6丁目）で「アイヌ工芸品リレー展示」が開催。



83　岩田地崎建設株式会社　様
　道議会庁舎新築工事ほか、市街地における工事用仮囲いにウポポイロゴを掲出し、ウポポイ開設のPRに協力。



84　株式会社メディカルシステムネットワーク　様
　同社の薬局店舗内（道内15店舗）のサイネージでウポポイPR動画を放映。
また、同社が発行する小冊子「なたね」に秋野副社長とアイヌ民族文化財団ウポポイ運営本部村木副本部長の対談記事を掲載し、全国 420 店舗の薬局で配布。



85　株式会社北海道銀行　様
　3月1日(月)から5月31日（日）まで、同行ATM画面を活用したウポポイPRを実施。店舗内378台、店舗外325台のATM画面にウポポイロゴマークを表示。
また、取引先企業向けの講演開催や、キャンペーン景品にウポポイ入場券を採用。



86　金滴酒造株式会社　様
　ラベルの天地にアイヌ文様を配し、ウポポイロゴマークとPRキャラクター「トゥレッポん」が入った【金滴ウポポイ応援ラベル】（純米吟醸酒）を販売。



87　よつ葉乳業株式会社　様
　北海道内で販売する【よつ葉北海道十勝軽やかしぼり】の側面広告欄にウポポイのオープン告知を掲載した期間限定パッケージを販売。（約150万本）



88　苫小牧信用金庫　様
　2020年3月23日（月）～4月24日（金）まで、苫小牧信用金庫本店 1階ロビー（苫小牧市表町3丁目1-6）で「アイヌ工芸品リレー展示」が開催。



89　国分北海道株式会社　様
　ウポポイ応援のため白老町産食材の使用やアイヌ民族の食文化に関連した商品開発を行い、【白老牛カレー】【虎杖浜たらこパスタソース】【じゃがこんクッキー】【鮭かわチップス】【チェプオハウ】を道内観光地売店などで販売。



90　株式会社エムブイピークリエイティブジャパン　様
　ムックリをモチーフにデザインしスーツの胸ポケットや襟のボタンホールなどに装着可能な 銀素材の装身具「POCKET　MUKKURI」を制作。
ウポポイ内の国立アイヌ民族博物館ミュージアムショップで販売。



91　中西出版株式会社　様
　ウポポイへのエールを込めて絵本『おばけのマ～ルとすてきなことば』を発刊。
マ～ル誕生15周年となる今年、記念すべき10作目で、ウポポイが誕生する白老・ポロト湖畔が舞台。
多言語版も同時発刊。



92　シーダースコミュニケーションズ株式会社　様
　北海道の観光専門WEBサイト「悠悠北海道」において、ウポポイの情報を掲載。



93　高砂酒造株式会社　様
　ウポポイの応援ならびにアイヌ文化の発信を目的とした応援酒2種類を７月２２日を発売。
デザインにあしらった文様は、「川村カ子トアイヌ記念館」川村久恵副館長と白老町の岡田育子氏が協力。



94　母恋めし本舗　様
　室蘭の駅弁として知られる「母恋めし」や人気商品の「地球岬ヤヤン昆布醤油」などに「母恋めし本舗はウポポイを応援しています」と記したウポポイロゴマークを貼ってPR。



95　株式会社ナチュラルアイランド　様
　北海道に古くから伝わる７つの植物をせっけんの原料として配合した「七知恵せっけん」を、「ウポポイ」にて販売。
また、アイヌの人たちが昔から飲んでいた自家焙煎野草茶「エント茶」も同時に発売。



96　株式会社エフビーエス　様
　道内外で「弟子屈ラーメン」のブランド名でラーメン店を運営する同社のお土産用ラーメンパッケージにウポポイロゴやアイヌ文様をあしらい、「弟子屈ラーメンはウポポイを応援しています」と記して販売。



97　株式会社ほんま　様
　同社創業地、月寒の由来となったアイヌ語の名前を冠した「ツキサップあんぱん」を発売。アイヌ民族が食べ親しんだクルミを使用し、菓子箱にもアイヌに根差したデザインを採用。



98　花カフェアイバレー　様
　蜂蜜製造販売を行う同社の人気商品に「花カフェアイバレーはウポポイを応援しています」と記したウポポイロゴマークを貼ってPR。



99　東日本高速道路株式会社北海道支社　様
　7月1日から「アリキキアン　ロー！北海道スマホスタンプラリー」を開始。道内の観光地を訪れてもらうためのスタンプラリーで、アイヌ文化施設のスタンプを５個集めるとウポポイ入場券がもらえる「ウポポイオープン記念賞」も設定。



100　株式会社シィービーツアーズ　様
　７月１２日のウポポイ開業日にウポポイを訪れるバスツアーを実施。「どうみん割」の対象となる旅行商品で、ウポポイのほか、銀のしずく記念館などを日帰りで巡った。

101　株式会社e-style　様
　十勝バスのバス２台にアイヌ文様をあしらったラッピング広告を出してウポポイをPR。アイヌ文様のデザインは、帯広アイヌ協会の笹村会長の民族衣装を基に制作。７月２１日から十勝バスの音更線や上士幌線などの路線を走行。



102　北海道コカ・コーラボトリング株式会社　様
　アイヌ民族文化財団と「ペットボトル資源循環の協働事業」を開始。ウポポイ来場者に対してリサイクルに対する意識を高め、使用済みのペットボトルを新しいペットボトルに生まれ変わらせる。回収した容器１本につき１円がアイヌ民族文化財団に寄付され、アイヌ文化の振興に役立てられる。



ウポポイ官民応援ネットワーク参画企業・団体等の皆様の取組について(2016～2021.3取組分)

ウポポイ応援ネット　検索
https://www.akarenga-h.jp/symbolic_space/

103　北海道電力株式会社　様
　ほくでんグループの(株)ほくでんアソシエで製造、販売している「唐松石鹸」のパッケージに、ウポポイのロゴマークをデザインしたバージョンを制作し、ウポポイ内のミュージアムショップで販売。



104　イオン北海道株式会社　様
　「おうちで北海道！旅気分！北海道フェア」（イオンレイクタウン［埼玉県越谷市］）にて、ウポポイPRコーナーを設置。





105　ネットワーク参画企業のうち北海道日本ハムファイターズ球団スポンサー企業（11企業・団体）　様
　ウポポイロゴマーク入りレプリカユニフォームを業務中に着用し、ウポポイのPRと北海道日本ハムファイターズを応援。







106　トータル企画株式会社、トータル運輸株式会社　様
　アイヌ・アート作品を大型トラックにプリントし、全国の輸送地でアイヌ文化をPR。



【さまざまな広報媒体(国・アイヌ民族文化財団等制作】

https://youtu.be/_1eBeLcjcxE



Live Together.（フル JP ver.）
ウポポイ（民族共生象徴空間）のコンセプトムービー（フルver.）です。異なる民族、異なる文化を持つ人々が、ともに生き、触れ合うことで、人生を、社会を、未来を、多様で豊かなものに変えていくことができる、そんな思いを込めて制作しました。「民族共生」というテーマを通して、ウポポイ、そして、アイヌ文化への関心が高まることを期待しています。

https://youtu.be/GBAG1PsdHBI



FEEL KAMUY(180s JP ver.)
National AINU Museum & Park official

https://youtu.be/_gwpfl-KDNg



国立アイヌ民族博物館PR動画
「国立アイヌ民族博物館」のPR動画です。「民族共生象徴空間」の中核施設として、日本の先住民族であるアイヌの尊厳を尊重し、国内外にアイヌの歴史・文化等に関する正しい認識と理解を促進するとともに，新たなアイヌ文化の創造及び発展に寄与していきます。



ウポポイPRキャラクター
「トゥレッポん」

ロゴマーク、写真、画像等の使用について
https://ainu-upopoy.jp/download/#character

公式パンフレット・グッズ





教育関係者向けパンフレット