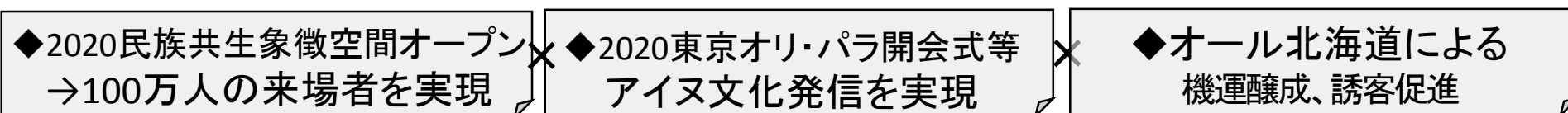


民族共生象徴空間リンケージ事業

【事業目的】

2020民族共生象徴空間開設と東京オリパラ開催を契機とした文化の地域発信・世界発信のチャンスを活かし市町村やアイヌ文化関係団体等との連携により、アイヌ古式舞踊や音楽、伝統工芸、自然観など、アイヌ文化を道内・国内外に広げ、開設機運の醸成と誘客促進を加速する。

【事業の背景・必要性】



	H29(2017)年度	H30(2018)年度以降
地域文化の発信	<p>各地域と連携し、アイヌ古式舞踊や伝統的工芸品の制作体験・音楽、展示などを実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ●9/17 平取 ●9/18~20 札幌駅地下歩行空間 ●11/19 釧路 	
道外への情報発信と誘客促進	<p>首都圏において、象徴空間やアイヌ文化のPRを実施し、道外からの誘客を促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ●1/12~21 東京 	
国外への情報発信と誘客促進	<p>先住民族文化を有する国において、象徴空間やアイヌ文化のPRを実施し、国外からの誘客を促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ●10/28 台湾(台北市) ●1/27 ハワイ 	